



# Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto: Insieme per la Responsabilità Sociale d'Impresa

Venezia, 10 marzo 2011





## CONVENZIONE CSR

Con la firma del **Protocollo d'Intesa** tra **Regione del Veneto** e **Unioncamere del Veneto**, nel luglio 2006, rinnovato nel 2009, nasce il

### Progetto CSR Veneto

per la diffusione della cultura e dei principi della  
**Responsabilità Sociale d'Impresa**

e la realizzazione di attività condivise e coordinate sul territorio veneto

Le attività relative vengono attuate tramite una  
**Convenzione** tra Unioncamere e Regione del Veneto

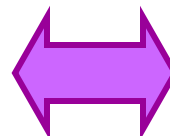




# LE ATTIVITÀ DELLA CONVENZIONE CSR 2009 -2011

## *Convenzione CSR*

- 1) Requisiti minimi di Responsabilità Sociale d'Impresa
- 2) Diffusione della cultura e dei principi della CSR
- 3) Attività di formazione sulla CSR
- 4) Bandi e finanziamenti



## **Patto comunitario**

- 1) Sostegno all'impresa Socialmente Responsabile
- 2) Finanza e sviluppo sostenibile delle comunità locali
- 3) Giovani, lavoro, impresa e futuro
- 4) Alleanze per un nuovo modello di governance locale tra Pubblico e Privato





# Requisiti minimi per un percorso di responsabilità sociale d'impresa

## Sperimentazione della griglia di autovalutazione

- La griglia è la **traduzione in pratica** del documento sui requisiti minimi
- Permette a ciascuna azienda di valutare il proprio impegno in tema di CSR
- È basata sul **modello *Quality Scoring Framework***, suddiviso in 5 fasi che descrivono i diversi possibili stadi di attuazione di ciascun requisito
- Comprende due classi di requisiti:
  - **Requisiti minimi**: punteggio massimo ottenibile: 4 punti
  - **Requisiti ulteriori**: punteggio massimo ottenibile 3 punti

Sono state contattate **39 imprese**.

Delle 20 che hanno risposto al questionario **19** sono risultate **al di sopra della soglia minima** fissata per definire un'impresa socialmente responsabile.





## 1) SOSTEGNO ALL'IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE

1/3

Costituzione di un gruppo di lavoro aperto per studiare la fattibilità di **incentivi** alle imprese che rispettano i **requisiti minimi** di responsabilità sociale d'impresa stabiliti dal Forum:

- **Economici**: bandi e finanziamenti
- **Fiscali**: riduzione dell'IRAP (best practice Regione Toscana), semplificazione fiscale
- **Amministrativi**: riduzione degli adempimenti burocratici, maggiore punteggi nei bandi d'appalto pubblici
- **Accesso facilitato al credito**
- Attività di **comunicazione e formazione**
- Istituzione di un **premio regionale**



# 1) SOSTEGNO ALL'IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE

2/3

## Soggetti coinvolti

- CCIAA
- Confindustria
- INAIL
- CISL
- Federazione veneta BCC
- Banca Etica
- UPI

## In futuro....

- ABI
- ANCI



**1) SOSTEGNO ALL'IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE****3/3****Impatto sul gettito fiscale  
in Toscana (dati 2007)**

certificazione	n. soggetti	imposta dovuta con aliquota agevolata	imposta dovuta con aliquota di base	perdita di gettito
EMAS	63	4.876.715	5.921.724	1.045.009
ISO14001	160	12.505.373	13.804.638	1.299.265
SA8000	181	8.345.754	9.458.516	1.112.762
TOT	404	25.727.842	29.184.878	3.457.036





## Formazione per le imprese

1/5

**Ciclo di incontri:** “La Responsabilità Sociale d’Impresa nella gestione d’azienda”.

**Finalità:** diffondere i principi e i concetti di base della CSR tra le imprese venete, proponendoli come soluzione strategica a problemi e temi gestionali.

**Target:** Imprenditori, responsabili risorse umane, salute e sicurezza, qualità – ambiente, amministrazione, marketing, comunicazione, direzione.





## Formazione per le imprese

2/5

**Periodo e durata incontri:** ottobre 2010 – gennaio 2011

**Luogo:** 6 presso un'azienda portatrice di buone pratiche nell'ambito tematico specifico e 1 presso la CCIAA di Rovigo

### Scaletta:

- visita aziendale
- Docenza
- Testimonianza aziendale
- Interventi e domande dei partecipanti

**Materiali e programmi scaricabili sui siti:**

[www.progettoveneto.it](http://www.progettoveneto.it) e [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)





# Formazione per le imprese: gli incontri

3/5

- 1. Il decreto legislativo 231/2001: dalla responsabilità amministrativa alla responsabilità sociale d'impresa**  
ITT Lowara srl, Montecchio Maggiore (VI) – **52** partecipanti
- 2. La gestione responsabile della catena di fornitura per ridurre i rischi e cogliere le opportunità**  
Gruppo Industriale Tosoni, Villafranca di Verona - **9** partecipanti
- 3. Lo sviluppo responsabile e sostenibile dell'azienda come elemento competitivo e di crescita del territorio**  
Lattebusche, Busche (BL) - **11** partecipanti
- 4. Il turismo responsabile come fattore di sviluppo economico sostenibile e di valorizzazione del territorio**  
Azienda Agricola, Castello di Roncade (TV) - **41** partecipanti





## Formazione per le imprese: gli incontri

4/5

### 5. **Gestione responsabile del passaggio generazionale come occasione di innovazione sostenibile: l'influenza del rapporto familiare nelle varie fasi organizzative**

Camera di Commercio di Rovigo, in concomitanza con il Premio Passaggio Generazionale della Camera di Commercio di Rovigo – **24** partecipanti

### 6. **Innovazione e sostenibilità: elementi fondamentali per l'azienda, l'economia, l'ambiente e il territorio**

Parco delle Energie Rinnovabili, Padova - **11** partecipanti

### 7. **La valorizzazione del capitale intellettuale: la persona al centro dello sviluppo dell'azienda**

Koiné srl, Venezia - **32** partecipanti





# Formazione per le imprese: feedback

5/5

**Totale partecipanti: 180**

**Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti dai relatori:**

Ottimo 38%  
Buono 51%  
Discreto 9%  
Scarso 2%

**Giudizio complessivo sull'evento:**

Ottimo 29%  
Buono 63%  
Discreto 8%  
Scarso 0%





# Campagna Straordinaria di formazione in sicurezza

**Target:** 7.000 lavoratori, di cui moltissimi datori di lavoro e rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

**Obiettivo:** promozione di un autentico cambiamento culturale, che metta al centro la persona, sia come soggetto da tutelare, sia come attore di comportamenti responsabili.

## Alcuni numeri:

- ✓ 700 corsi di formazione
- ✓ 300 interventi di consulenza in azienda
- ✓ quasi 25.000 ore di formazione
- ✓ oltre 160 seminari tematici

**Strumento di supporto:** ambiente online  
VIVERSICURA ([www.viversicura.it](http://www.viversicura.it))





## 2) Finanza e sviluppo sostenibile delle comunità locali

**Gruppo di lavoro 27 luglio 2010**

**Obiettivo:** valutare la possibilità di coinvolgere le istituzioni bancarie e le province venete nell'elaborazione di un sistema di incentivi per le imprese che rispettano i requisiti minimi di responsabilità sociale d'impresa elaborati dal Forum Veneto Multistakeholder per la CSR.

- **Esempio Best Practice di una banca veneta:** da 5 anni doppia istruttoria
  - ➔ creditizia
  - ➔ socio/ambientale (realizzata dai G.I.T. - soci organizzati sul territorio-affiancati da un Valutatore Sociale, un socio volontario appositamente formato)

Se non viene superata l'istruttoria socio/ambientale non viene concesso il credito





### 3) GIOVANI, LAVORO, IMPRESA E FUTURO Progetto Scuole & CSR 2009 -2010

1/4

#### Primo anno di attività

**Target:** classi quarte degli Istituti Tecnici di tutto il Veneto.

**Finalità:** sensibilizzare le scuole ai temi della Responsabilità Sociale d'Impresa

#### Obiettivi:

- ✓ dare una dimensione regionale all'attività di sensibilizzazione e Formazione alle scuole sul tema della responsabilità sociale d'impresa
- ✓ promuovere una nuova interazione tra le istituzioni scolastiche, i docenti, gli studenti con il loro territorio

**La proposta:** impegnare attivamente gli studenti e le scuole in laboratori di idee innovative e creative.





### 3) GIOVANI, LAVORO, IMPRESA E FUTURO

## Progetto Scuole & CSR 2009 -2010

2/4

## Il progetto in numeri

- **14** istituti coinvolti di 6 province venete
- **10** progetti presentati
- **20** classi partecipanti
- **430** alunni
- **17** docenti
- **242** ore di laboratorio totali





## 3) GIOVANI, LAVORO, IMPRESA E FUTURO Progetto Scuole & CSR 2009 -2010

3/4

### Le fasi del progetto

- Fase 1: nel gennaio 2010 due incontri di formazione da 4 ore per i docenti tutor con la collaborazione della Fondazione I-CSR
- Fase 2: formazione alle classi e attività di laboratorio (in orario scolastico o extrascolastico).
- Presentazione di un elaborato finale: filmato, power point, sito web, poster, ecc. riportante le attività svolte e i risultati.

### In futuro...

- ✓ Dare vita alla seconda edizione del Progetto
- ✓ Coinvolgere tutti i tipi di istituti secondari
- ✓ Rivolgersi a tutte le classi, non solo le quarte





### 3) GIOVANI, LAVORO, IMPRESA E FUTURO

4/4

## Promozione della cultura della sicurezza sul lavoro JOB ORIENTA 2010

**Obiettivo:** coinvolgere i giovani sul tema del **valore della sicurezza** mettendo in relazione le abitudini quotidiane e l'attività lavorativa, con 'utilizzo di metodologie che offrano modelli di apprendimento creativi, efficaci e interessanti.

**Target:** studenti delle superiori

Percorso organizzato in tre aree:

- ✓ **area di riflessione:** un sentiero sul letto di un fiume, circondato da caschi gialli, che si snodava obliquo per alcuni metri;
- ✓ **area di sperimentazione:** illustrazione delle misure da adottare per la sicurezza nei luoghi di lavoro;
- ✓ **area di confronto:** risposta a quiz ludici e interattivi mediante il supporto della Lavagna interattiva Multimediale, finalizzati a favorire il raffronto tra le abitudini quotidiane ed alcune attività e rischi lavorativi.



REGIONE VENETO

CSR



## 4) ALLEANZE PER UN NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE 1/3 LOCALE TRA PUBBLICO E PRIVATO Forum Veneto Multistakeholder per la CSR

Con la firma del Protocollo è stato istituito il  
Forum Veneto Multistakeholder

**Organismo aperto e punto d'incontro e confronto** per la **comprensione e l'attuazione volontaria** delle pratiche di responsabilità sociale con lo scopo di:

- ✓ incentivare il **dialogo** tra la comunità imprenditoriale, i sindacati, i consumatori, la società civile e gli altri stakeholder;
- ✓ **coordinare** le attività della convenzione.

Lo compongono circa **50 rappresentanti** della comunità imprenditoriale, sindacati, consumatori e società civile.





## 4) ALLEANZE PER UN NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE LOCALE TRA PUBBLICO E PRIVATO 2/3

### Membri del Forum Veneto Multistakeholder per la CSR

- Associazioni di categoria
- Organizzazioni sindacali
- Camere di Commercio
- Università
- Organizzazioni non profit
- Associazioni difesa consumatori
- Associazioni bancarie
- ANCI
- UPI

**Finalità:** formazione avanzata sui temi della CSR applicati alla gestione delle istituzioni pubbliche, intese come attrici della diffusione sul territorio dei principi di responsabilità sociale





## 4) ALLEANZE PER UN NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE LOCALE TRA PUBBLICO E PRIVATO

3/3

### Proposte

Gli incentivi alle imprese socialmente responsabili non possono e non devono venire solo dagli enti pubblici

**Proposta:** creazione di una filiera istituzionale per promuovere la CSR in un'ottica di rete per:

- mappare e portare a sistema le iniziative attivate (incentivi, clausole premianti nella gestione di appalti)
- sensibilizzare gli attori del territorio





# Grazie per l'attenzione!

## Per informazioni:

### **Direzione Formazione della Regione Veneto**

Fondamenta Santa Lucia, Cannaregio 23  
30121 Venezia

Tel. 041 2795088 Fax 041 2795085

[csr@progettoveneto.it](mailto:csr@progettoveneto.it) – [www.progettoveneto.it](http://www.progettoveneto.it)

### **Unioncamere del Veneto**

Via delle Industrie, 19/D

30175 Venezia - Marghera

Tel. 041 0999 311 Fax 041 0999 303

[unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)

[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)

